

Uso de uma rede social como ferramenta de divulgação de ações em saúde de uma liga acadêmica em um município no sul capixaba

Autores: Pedro Henrique de Almeida Satil Gonçalves¹; Bernardo Aparecido Buqueroni Mateini¹; Cassiane Araujo Elias¹; João Lucas Braga Perin¹; Leonardo Alberto Gonçalves da Silva¹; Raianny Ferraz Valim do Valle¹; Larissa Couto Rosa²; Genival Araujo dos Santos Júnior³.

Instituição: 1. Departamento de Farmácia e Nutrição - Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde - Universidade Federal do Espírito Santo - Alegre - ES - Brasil; 2. Programa de Pós-Graduação em Assistência Farmacêutica - Departamento de Farmácia e Nutrição - Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde - Universidade Federal do Espírito Santo - Alegre - ES - Brasil; 3. Departamento de Farmácia e Nutrição - Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde - Universidade Federal do Espírito Santo; Programa de Pós-Graduação em Assistência Farmacêutica - Departamento de Farmácia e Nutrição - Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde - Alegre - ES - Brasil.

Introdução: As universidades públicas são centros de produção de conhecimento científico. Neste cenário, a extensão universitária pode articular o ensino e a pesquisa com as demandas sociais, por meio de projetos de extensão. A Liga Acadêmica de Cuidado Farmacêutico (LACF) é um projeto de extensão que atua presencialmente na comunidade, por meio de orientação, educação e rastreamento em saúde, tendo o cuidado farmacêutico como pilar. Ademais, a LACF, por meio das redes sociais, proporciona um maior alcance da comunidade à conhecimentos sobre condições de saúde e uso racional de medicamentos.

Objetivos: Descrever o uso de uma rede social da LACF como ferramenta de divulgação de ações em saúde em um município do sul capixaba. **Material e Método:** Foram consideradas as publicações postadas na rede social Instagram®, no período de abril de 2024 à fevereiro de 2025, produzidas pela equipe de marketing composta por dois graduandos em Farmácia (PHASG e BABM) e validadas por uma mestrandia (LCR). Para tal, considerou-se as métricas: quantidade e tipo de postagens, número de visualizações (incluindo reels, posts e stories), número de seguidores, número de contas alcançadas, interações, visitas ao perfil e postagens mais curtidas. Ademais, os seguidores foram caracterizados quanto ao gênero, faixa etária e localização geográfica.

Resultados e Discussão: O perfil da LACF realizou 49 postagens, envolvendo tópicos, como: intervenções em saúde e posts educativos em datas temáticas. As publicações obtiveram 107.100 visualizações, tendo o perfil 661 seguidores. No intervalo de tempo considerado, alcançou-se 32.116 contas e obteve-se 1.243 interações com o conteúdo publicado, como curtidas, comentários e salvamentos, além de 2.995 visitas ao perfil. Entre as postagens de destaque, pode-se citar o anúncio do “3º Simpósio da LACF”, que teve 334 curtidas, 113 compartilhamentos e 10.384 contas alcançadas. Outras publicações, como o reels da intervenção em saúde na Comunidade de Boa Fé, em Alegre, alcançou 71 curtidas, 5.025 visualizações e 2.929 contas alcançadas, e a postagem sobre a ação em saúde realizada na praça municipal com 60 curtidas, 10 comentários e 869 contas alcançadas. Quanto à caracterização dos seguidores, 70,5% (n=466) se autodeclararam do gênero feminino. Em relação à faixa etária, 46,7% (n=309) das pessoas que seguem o perfil têm idade entre 25 e 34 anos. Em relação à localização geográfica, 28% (n=185) estão localizados em Alegre/ES, 6,8% (n=45) encontram-se em Vitória/ES e 4,2% (n=28) situam-se em Vila Velha/ES. **Conclusões:** A rede social se mostrou uma ferramenta para divulgação de ações em saúde da LACF para a comunidade, demonstrando o alcance que as postagens tiveram no meio virtual e a popularização do conhecimento, sendo as métricas uma forma de quantificar o impacto positivo da universidade na acessibilidade da comunidade à informações sobre condições de saúde e uso racional de medicamentos.

Palavras-chave: Ações em Saúde; cuidado farmacêutico; Divulgação; Extensão Universitária.

Referências Bibliográficas

1. Brasil H de S, Filho AAG, Lima MIM, Castro LHP de, Pantoja LDM, Paixão GC. Divulgação científica de um projeto extensionista pela métrica do Instagram Insights. Cidadania em Ação: Revista de Extensão e Cultura [Internet]. 11 de outubro de 2024 [citado 1o de março de 2025];8(1). Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/cidadaniaemacao/article/view/23274>
2. Pagnoncelli WA, Menegat AS, Caldas FRC. Comunicando a ciência: as redes sociais como canais para compartilhar ações de extensão da UFGD. Realização. 31 de dezembro de 2023;10(20):05–22.
3. Ribeiro MA, Cavalcante ASP, Albuquerque IMN, Vasconcelos MIO. A extensão universitária na perspectiva de estudantes de cursos de graduação da área da saúde. Interagir: pensando a extensão. 29 de junho de 2016;(21):55–69.